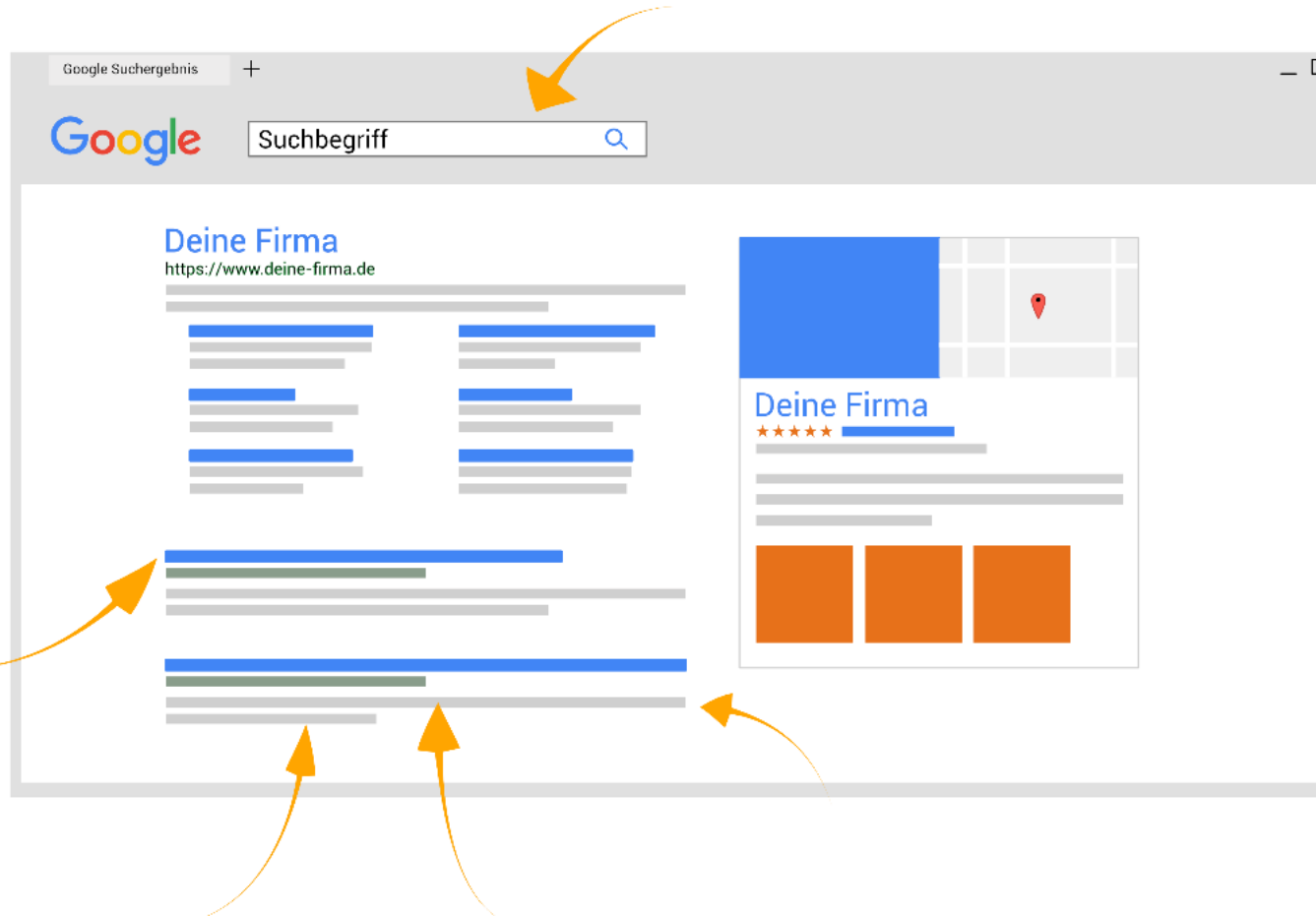


OnPage SEO

OnPage-Optimierung als Fundament
des Online-Erfolgs

Sichtbarkeit bei Google



Google hat einen Marktanteil in Deutschland von **95%** bei den Suchmaschinen.

ADWORDS™
QUALIFIED
INDIVIDUAL
Google™

ANALYTICS
QUALIFIED
INDIVIDUAL
Google™

- Mit Suchmaschinen erreichen Sie Nutzer, die aktiv nach Ihren Leistungen oder Ihrer Marke suchen!

Suchmaschinenmarketing

SEO

SEA

OnPage
Optimierung

OffPage Optimierung

Technisch-
strukturelles
OnPage SEO

Content-
basiertes
OnPage SEO

Linkbuilding

Social Media

Content
Marketing

Das Suchverhalten im Modell



AIDA

Attention

Interest

Desire

Action

80% der **Kaufentscheidungen** werden auf **mobilen** Endgeräten getroffen!

Die meisten **Online-Käufe** erfolgen am **Desktop**

- Der Nutzer kennt **uns** noch nicht
- Der Nutzer kennt das **Produkt** noch nicht
- Wir müssen auf unser **Produkt** aufmerksam machen

- „Heizkosten senken“
- „Energie sparen“
- „Energetische Sanierung“

Interest

- Der Nutzer weiß, ungefähr, was er braucht
- Der Nutzer kennt **uns** noch nicht
- Wir müssen auf uns aufmerksam machen

- „Dämmung“
- „Heizungsmodernisierung“
- „Hausdämmung“

- Der Nutzer weiß, was es gibt
- Der Nutzer kennt **uns** noch nicht
- Wir müssen auf **uns** aufmerksam machen

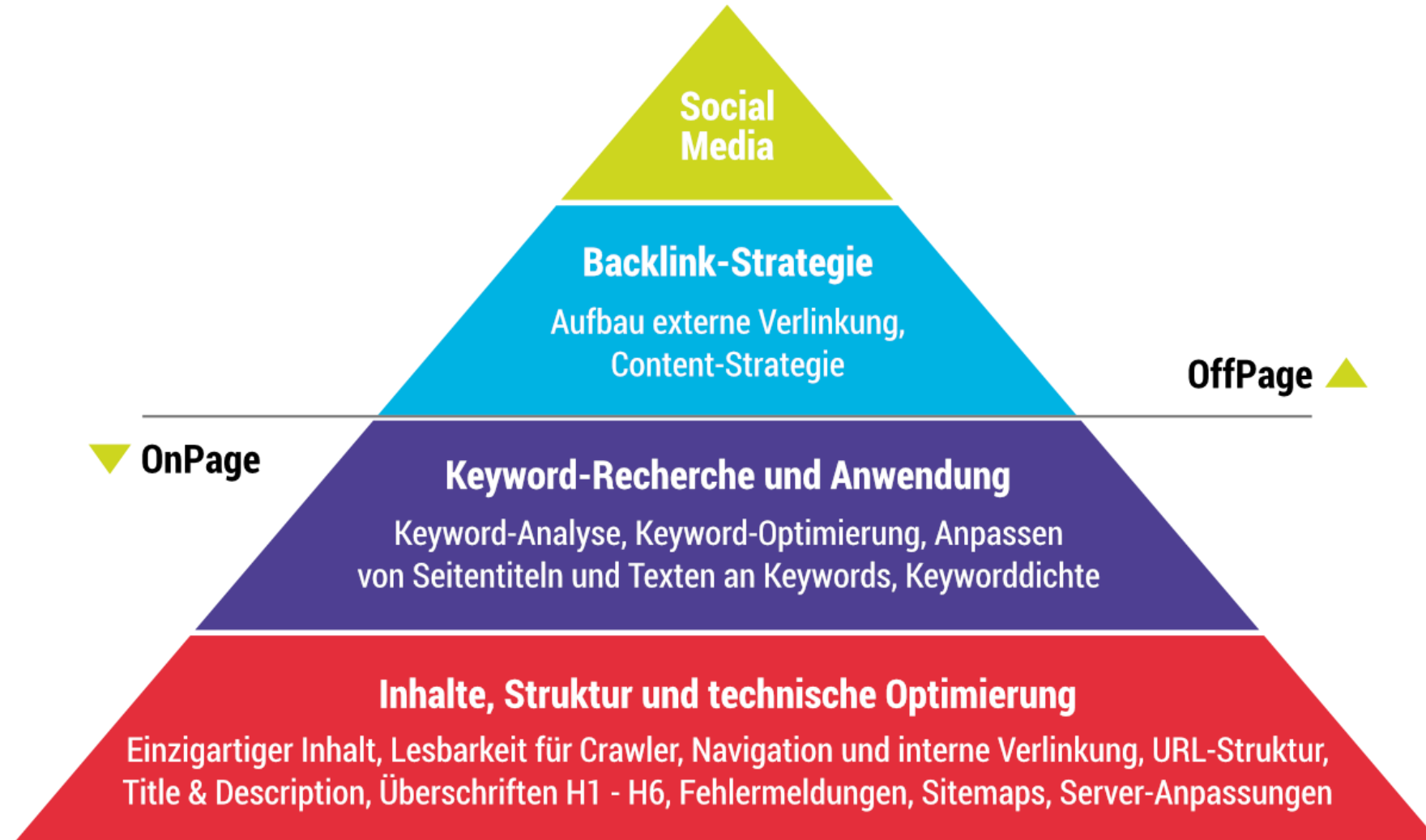
- „Viessmann“
- „Isover“

- „Modell Solvis Max“
- „Viessmann Instalation“

- Der Nutzer weiß, was er haben will
- Der Nutzer weiß, das es uns gibt
- Wir müssen in **Kontakt** kommen

- „Isover Stuttgart“
- „Viessmann Installation Stuttgart“

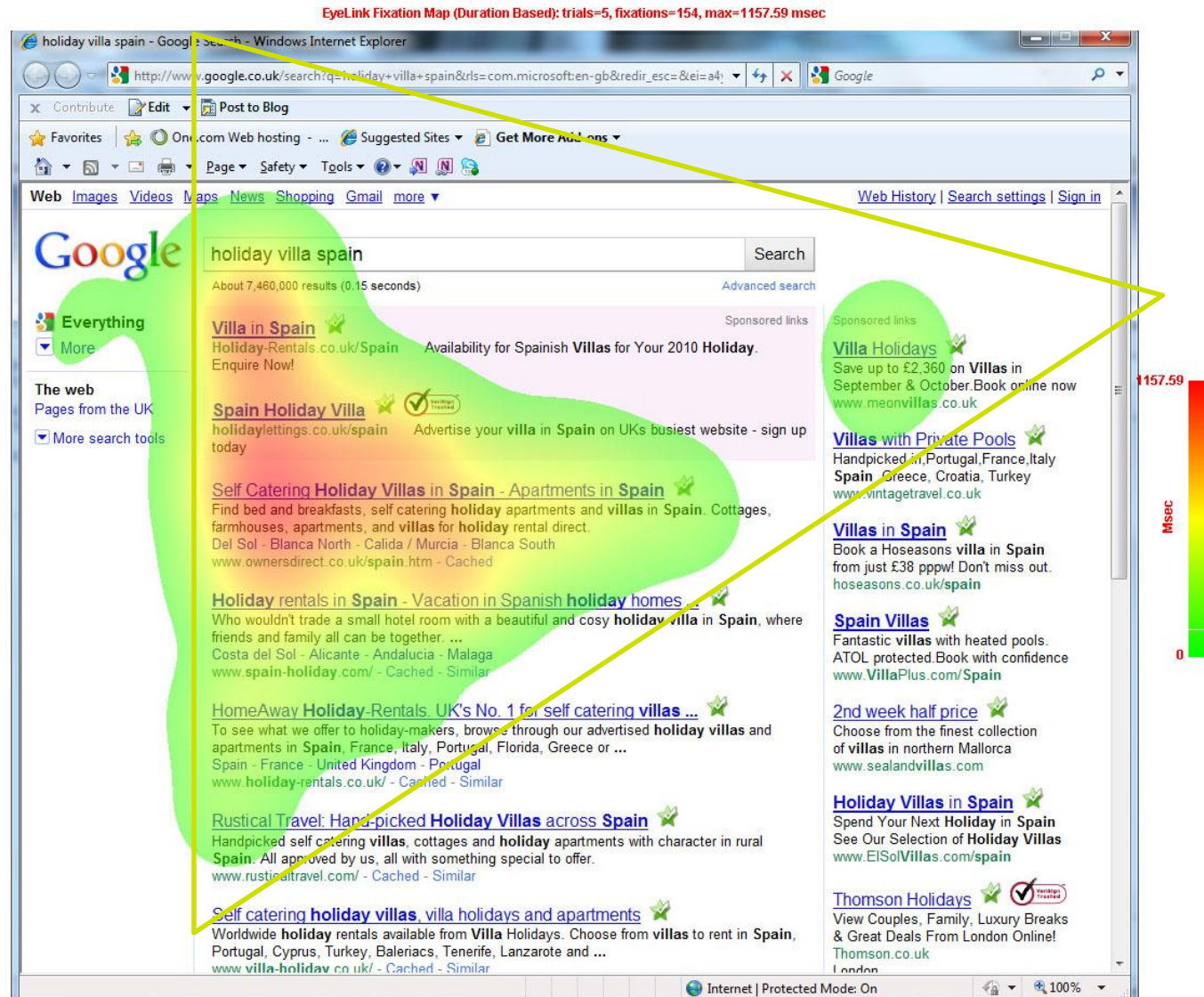
Suchmaschinenoptimierung



Themen der OnPage-Optimierung

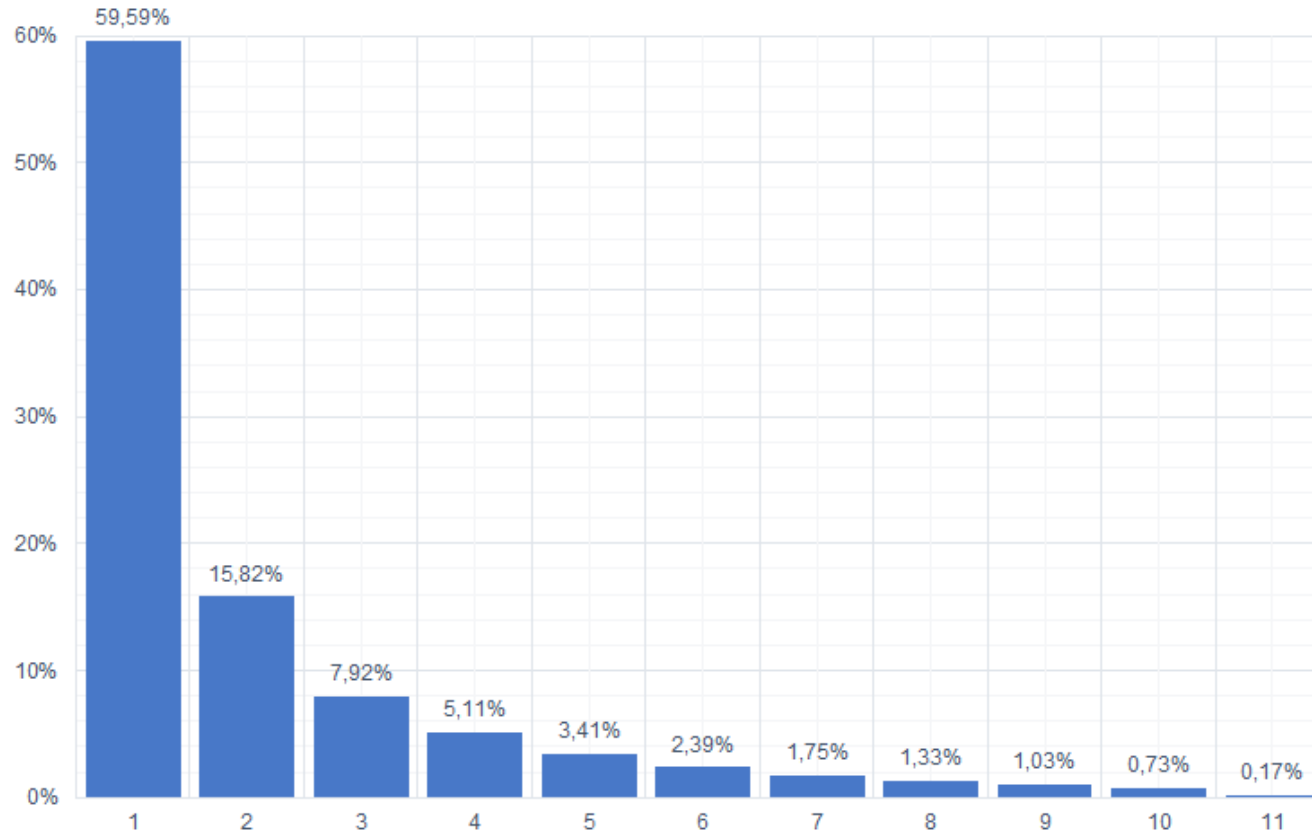
- **Struktur** des Inhaltes (Unterteilung, **Keywords** und Aufbau)
- **404-Fehler** oder falsche **Weiterleitungen**
- interne **Linkstruktur**
- **Überschriften** (Struktur und Aufbau)
- **Bilder** und Meta-Daten
- **Crawlbarkeit** (Zugänglichkeit der Website)
- **Geschwindigkeit** und **Ladezeiten**
- **Responsive** und **mobile Darstellung**

Das SERP-Dreieck



Klickwahrscheinlichkeiten

Prozentuale Klickwahrscheinlichkeit von Rankingposition
1 bis 11



Quelle: SISTRIX

- **Content is King!**
- Finde Schlüsselbegriffe heraus (Brainstroming)
- Verwende Google für ähnliche Suchanfragen
- Nutze den Keyword-Planer
- Erstelle einzigartigen und relevante Inhalt für Deine User.

Fokussiere Dich: Verwende je Unterseite ein Fokus-Keyword und verwende es in:

- URL / Domain
- Title-Element
- Meta-Beschreibung / Description
- Heading-Element (*<h1>*)
- Denke auch an „Long-Tail-Keywords“

- **Verwende einzigartige Überschriften**

Nutze das H1-Element nur 1x pro Seite

```
<h1>Überschrift</h1>
```

- **Text mit Zwischenüberschriften**

H2-H6 können mehrfach pro Seite verwendet werden.

```
<h2>
```

```
<h3>... bis <h6>
```


- **Verwende Anchor-Texte**

Es handelt sich um einen klickbaren Text eines Hyperlinks Deiner Website.

```
<a href="www.domain.de">Verlinkter Text</a>
```

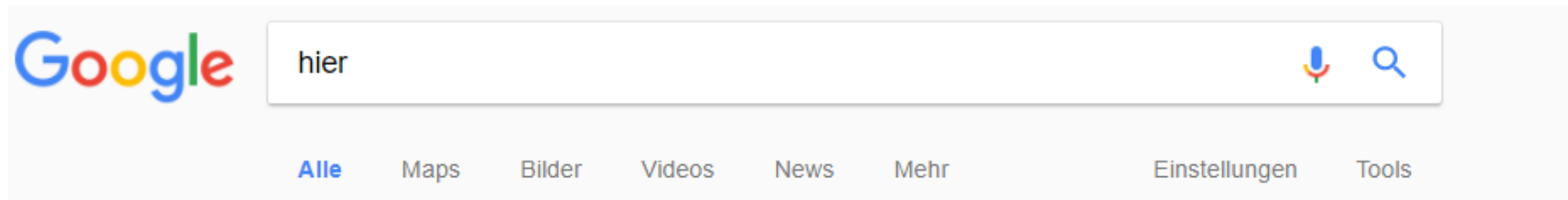
- **Alt-Attribute**

Beschreibe Deine Bilder und Grafiken möglichst sinnvoll.

```

```

Warum Anchor-Texte wichtig sein können?



[Adobe Acrobat Reader DC-Download | Kostenloser PDF-Viewer für ...](#)

<https://get.adobe.com/de/reader/> ▼

Info: Die Adobe Acrobat Reader DC-Software ist der kostenlose weltweite Standard für das zuverlässige Anzeigen, Drucken und Kommentieren von ...

[Adobe Flash Player-Download](#)

<https://get.adobe.com/de/flashplayer/> ▼

Wenn Sie auf die Schaltfläche „Jetzt installieren“ klicken, erkennen Sie an, dass Sie die Adobe-Software-Lizenzbedingungen* gelesen haben und akzeptieren.

„Sie können die Adobe Reader **hier** herunterladen“

[SEO38.de: SEO - Suchmaschinenoptimierung aus Wolfsburg](https://seo38.de/)

<https://seo38.de/> ▼

Suchmaschinenoptimierung aus **Wolfsburg** - **SEO** ✓ OnPage ✓ OffPage ✓ Linkbuilding ✓ Seminare ✓
Consultung ✓ Alles aus einer Hand. Jetzt anfragen!

[Social Media & SEO aus Wolfsburg: Schulungen im Online Marketing](https://socialmedia-wolfsburg.de/)

<https://socialmedia-wolfsburg.de/> ▼

Schulungen im Online Marketing: Social Media Marketing, **SEO**, WordPress und Google Analytics aus
Wolfsburg. Wir schulen Ihre Mitarbeiter oder Sie selbst.

[Berufskleidung Bielefeld... - BAB-Berufsbekleidung](https://www.bab-berufsbekleidung.de/bielefeld.html)

<https://www.bab-berufsbekleidung.de/bielefeld.html> ▼

In **Bielefeld** beliefern wir als Fachhändler bereits seit 1998 eine Vielzahl Kunden mit unserer
Berufsbekleidung und Arbeitskleidung wie Sicherheitsschuhen, ...

- **Meta-Keywords**

Braucht kein Mensch!

- **Title-Element**

Das Title-Element ist eine kurze Beschreibung der Seite

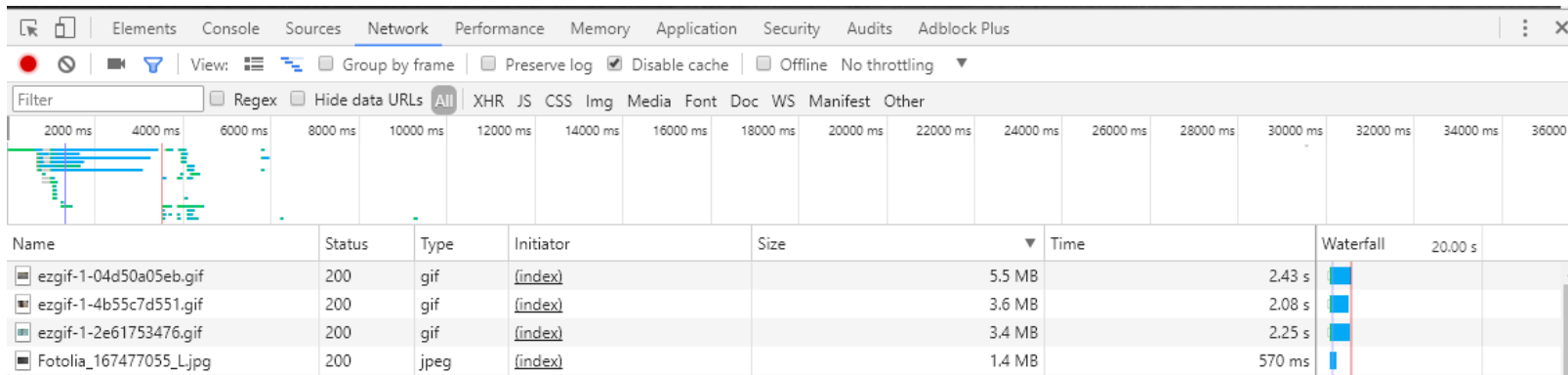
```
<title>Aussagekräftiger Seitentitel</title>
```

- **Description im Meta-Element**

Kurze Beschreibungstexte, die den Inhalt eines HTML-Dokumentes erläutern (maximal 156 Zeichen lang).

```
<meta name="description" content="Beschreibung der Seite">
```

Ladezeiten und Komprimierung



- **Analysiere die Ladezeiten Deiner Website!**
- Komprimiere Bilder und Daten
- Achte auf die Auflösung deiner Bilder

Ladezeiten und Komprimierung

PageSpeed Insights 8+1

http://www.google.com/

ANALYZE

✓ Mobile

✓ Desktop

99 / 100 Speed

Consider Fixing:

Minify JavaScript

[Show how to fix](#)

✓ 9 Passed Rules

[Show details](#)

Download optimized [image](#), [JavaScript](#), and [CSS resources](#) for this page.

100 / 100 User Experience

✓ Congratulations! No issues found.

Avoid plugins

Your page does not appear to use plugins, which would prevent content from being usable on many platforms. Learn more about the importance of [avoiding plugins](#).

Configure the viewport

Your page specifies a viewport matching the device's size, which allows it to render properly on all devices. Learn more about [configuring viewports](#).

[Size content to viewport](#)



Der (Re)-Launch



- **Checke die interne Verlinkungen**
 - In der Navigation (im Menü)
 - In den Fließtexten
 - In verlinkten oder eingebetteten Dokumenten
 - Im Footer
- **Editiere die robots.txt**

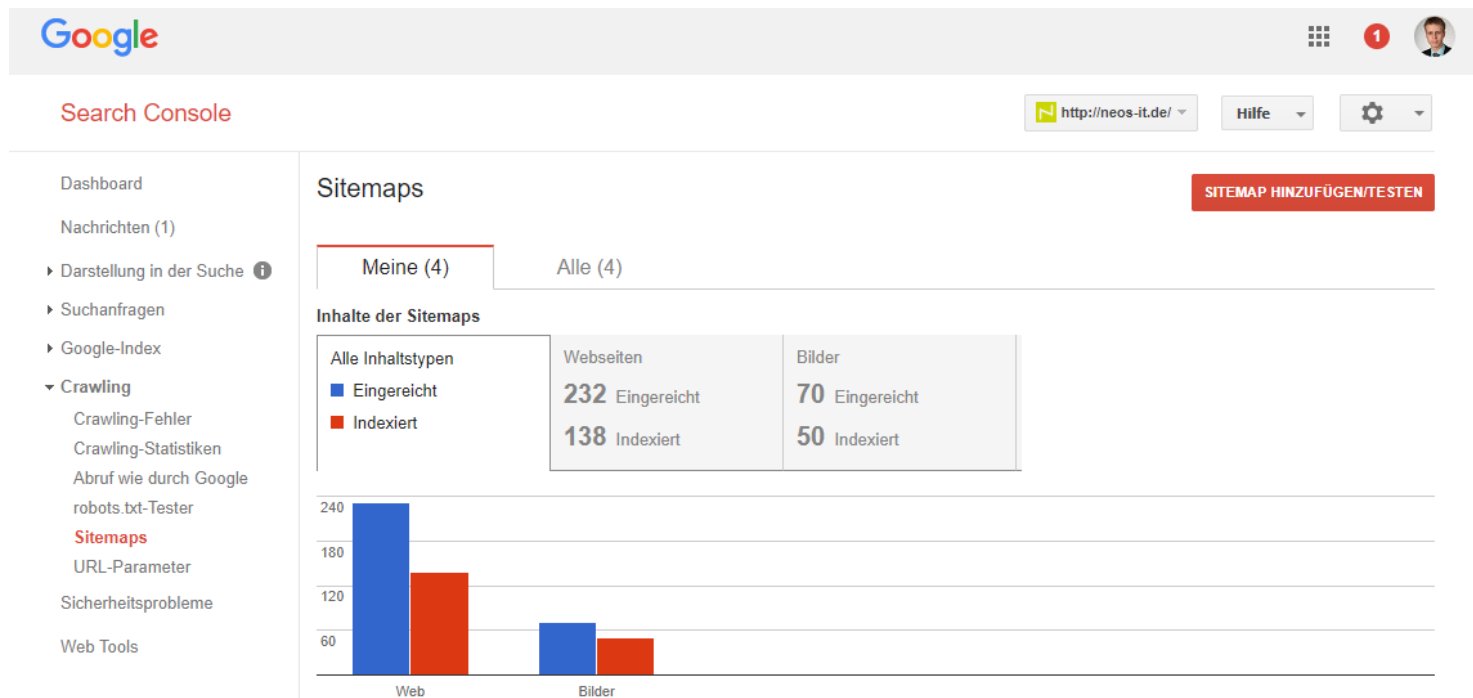
```
<meta name="robots" content="noindex" />
```

 - `noindex` = Google darf nicht crawlen
 - `index` = Google darf crawlen
- **Setze (301)-Weiterleitungen und Status-Codes**

```
RewriteEngine On  
RewriteCond %{HTTP_HOST} ^alteseite.de\.de$  
RewriteRule ^(.*)$ http://www.neueseite.de/$1
```

Sitemap.xml und Google

- **Mache deine Website Google bekannt!**
 - Melde Dich und deine Website bei der Google Search Console an, validiere deine Domain
 - Lade deine Sitemap.xml hoch



Was können Sie tun?

- **Machen Sie eine OnPage-Optimierung Ihrer Website**
 - Reduzieren Sie Ladezeiten
 - Verbessern Sie Struktur, Technik, Meta und Inhalte
- Jede Seite soll für Suchmaschinen lesbaren Text enthalten
- Texte dürfen keine Kopien sein
- Textlänge 300-500 Wörter
- Keyword-Dichte ca. 3-5 %
- Natürlicher Textaufbau

Ihre Ansprechpartner

Nils Lappenbusch

nilslappenbusch@neos-it.de

SEO-Manager und Webdesigner

Alana Heise

Alana.heise@neos-it.de

Vertrieb und Marketing

NeosIT GmbH

Schachtweg 1

38440 Wolfsburg

www.neos-it.de

Tel.: +49 5361 83494-0

Fax: +49 5361 83494-94

